

コミュニケーション勉強会セミナー

SNS マーケティングのプロセス導入と考え方
~共有される価値を作ろう!

SNS マーケティングのコツ

廣田周作 講師
コミュニケーション・プランナー

SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)の普及により企業のマーケティングでもその活用が急速に進んでいます。「SNSでいかに売上を上げるか?」日々、たくさんのノウハウ本が出版されていますが、多くの企業はツールを使うこと自体を目的としてしまい、本来のゴールを見失いがちであることが課題となっています。

本講座では、SNSをマーケティングに利用する際の戦略的なゴール設定の必要性と、それに基づいた運用のプロセスやブランディングの手法についてご紹介します。

日時:10月2日(火)17:00~19:00

*開始時間が変更になりました。ご注意ください。

参加費(テキスト代):1500円

定員:24名

会場:IRORI石巻(中央2-10-2)



廣田周作

2009年(株)電通に入社。コミュニケーション・デザイン・センターを経て、2012年よりプラットフォーム・ビジネス局開発部に所属。ソーシャルリスニングの知見に基づき、プランナーとして経営者のソーシャルメディアの戦略的活用コンサルティングから、デジタル領域における戦略策定、キャンペーンの実施、デジタルプロモーション企画、効果検証を担当。特に、近年は全国のローカル放送局と連携し、地元活性化を目的としたソーシャルシフトのコンサルティングを担当。開発したソリューション「Sora-lis」「リスニングプラス」などの様々な分析メソッド、TwitterJapan社の協力を得て、Twitter上での話題の拡散度合いを図る指標ほか。

共催
一般社団法人ISHINOMAKI2.0 株式会社電通

協力
特定非営利活動法人ジャパンプラットフォーム ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社

後援
石巻市 石巻商工会議所 石巻日日新聞 三陸河北新報社 ラジオ石巻 女川町商工会
女川さいがいエフエム

お申し込み・お問合せ

一般社団法人ISHINOMAKI2.0

担当:松村・阿部・勝・小泉

TEL/FAX: 0225-25-4953

Email: entry@ishinomaki2.com



お申し込み書

氏名
会社名
役職
住所
TEL
FAX
Email

お申し込みの場合は左の申し込み書に記入のうえ、下記までFAXして下さい。

F A X : 0225-25-4953

またEmailでの予約も受け付けております。
左の項目をメール本文でお送りください。

Email: entry@ishinomaki2.com